

Partner ambientali



Novamont è un'innovativa realtà industriale impegnata nella ricerca e sviluppo di prodotti contenenti materie prime rinnovabili di origine agricola. L'obiettivo è promuovere un sistema integrato tra chimica, agricoltura, industria e ambiente per uno sviluppo veramente sostenibile e a basso impatto ambientale. Tramite il Mater-Bi® è possibile realizzare stoviglie monouso biodegradabili e compostabili.



Palm, leader nella produzione di pallet eco-sostenibili, è partner ambientale del Salone del Gusto. Per l'occasione fornisce i suoi Greenpallet® realizzati con legname certificato FSC e PEFC, per l'allestimento a ridotto impatto ambientale di bancarelle, stand e altre aree espositive. I Greenpallet® sono accompagnati dall'etichetta AssoScai e progettati secondo i principi di eco-design. Dopo la manifestazione gli stessi Greenpallet® continueranno il loro ciclo di vita e verranno ri-utilizzati per la logistica di trasporto delle merci di Lavazza e Mapei, clienti di Palm SpA.



Comieco nasce nel 1985 come libera associazione di imprese del settore cartario interessate alla salvaguardia ambientale. In qualità di garante del corretto funzionamento del ciclo del riciclo di carta e cartone, il Consorzio raggruppa oggi la filiera produttiva dell'imballaggio a base cellulosica.



Il **consorzio nazionale acciaio** ha lo scopo di agevolare e promuovere raccolta e riciclo di imballaggi in acciaio (barattoli, bombolette, tappi, scatolette e fusti). Nato nel 1997, è costituito da 259 aziende tra fabbricanti di imballaggi in acciaio e produttori di materia prima. Nel 2009 il consorzio ha avviato al riciclo il 77,8% degli imballaggi in acciaio immessi sul mercato.



Rilegno, è il Consorzio Nazionale di raccolta, recupero e riciclo dei rifiuti di imballaggio di legno (pallet, cassette per l'ortofrutta, imballaggi industriali e sughero). Fa parte del sistema Conai - Consorzio Nazionale Imballaggi – e si occupa del recupero complessivo degli imballaggi legnosi. Grazie agli accordi con Associazione Nazionale Comuni Italiani, Rilegno coordina anche la raccolta di altri rifiuti in legno provenienti dal circuito cittadino. Con 2.200 consorziati, “salva” il legno e lo avvia al recupero, impedendo che ogni anno circa 1.500.000 tonnellate di rifiuti di legno finiscano in discarica: così il legno si trasforma da rifiuto in risorsa.

Partner ambientali



Ecoglass, consociata Verallia, è la più grande azienda in Italia nel settore del riciclo del vetro e da sempre lavora per migliorare qualità e quantità del rottame utilizzato. Perché riciclare vetro significa non aumentare il volume delle discariche, salvaguardare il territorio non estraendo altre materie prime, risparmiare energia di fusione e ridurre le emissioni di Co2. Ecoglass è una vera risorsa per l'ambiente.



AMIAT, Azienda Multiservizi Igiene Ambientale Torino S.p.A., gestisce ed eroga in modo integrato i servizi di igiene del suolo, raccolta e smaltimento rifiuti per un bacino di utenza di oltre 1 milione di abitanti. La sfida di Amiat per il futuro è la valorizzazione dei rifiuti, attraverso la corretta gestione di impianti di trattamento e recupero che trasformino i rifiuti in risorse, generando sempre meno impatto sull'ambiente.



Confindustria **CECED** Italia è l'Associazione Nazionale dei Produttori di Apparecchi Domestici e Professionisti, socio diretto di Confindustria e associazione di settore di ANIE Federazione. Appartiene al network europeo di CECED - Comitato Europeo dei Costruttori di Apparecchi Domestici - ed EFCEM - Federazione Europea dei Costruttori di Apparecchiature per la Ristorazione Professionale e Collettiva. Confindustria CECED Italia è socio dell'Università di Scienze Gastronomiche e ha avviato una collaborazione triennale con Slow Food e il Politecnico di Torino per promuovere l'utilizzo di attrezzature e apparecchi d'avanguardia a basso consumo.



Ilti Luce è un'azienda italiana che produce sistemi di illuminazione, in particolare a LED e a fibre ottiche. Si è affermata a livello internazionale per la propria attività basata sulla costante ricerca di soluzioni illuminotecniche innovative. Il laboratorio di ricerca interno I.R.L., formato da un team di giovani progettisti garantisce flessibilità in termini di progettazione, fattibilità e realizzazione. Ilti Luce lavora fianco a fianco degli architetti e dei lighting designers e spesso lo sviluppo di un prodotto diventa per Ilti Luce un elemento nuovo del proprio catalogo.

Partner ambientali

PHILIPS

Philips è una società attiva nel campo della salute e del benessere, il cui obiettivo è migliorare la vita dei consumatori con le sue innovazioni. In qualità di società leader nel campo dell'healthcare, del consumer lifestyle e dell'illuminazione, Philips coniuga tecnologia e design in soluzioni incentrate sulla persona, grazie a una profonda conoscenza delle necessità dei consumatori e alla propria promessa di brand, "sense and simplicity". Le lampadine a risparmio energetico di Philips illuminano gli stand del Salone del Gusto e le bancarelle dei presidi Slow Food contribuendo a ridurre il fabbisogno energetico e l'impatto ambientale dell'evento.



SMAT, Società Metropolitana Acque Torino, gestisce reti idriche, impianti di potabilizzazione e trattamento d'acque reflue fra i più grandi e tecnologicamente avanzati in Europa. SMAT opera nel rispetto dei principi di sostenibilità ambientale in tutto il ciclo produttivo facendo ricorso a sistemi a basso impatto ambientale, al recupero e riutilizzo delle materie prime e alla produzione di energia da fonti rinnovabili. Smat è partner ambientale del Salone del Gusto e Terra Madre, a cui fornisce l'acqua salubre e potabile di rete, per accompagnare le specialità gastronomiche proposte.



Sotral Spa è un'azienda di servizi logistici per la ristorazione fuori casa che ha individuato nell'innovazione ambientale una leva di competitività applicabile a tutta la filiera della ristorazione collettiva. L'azienda adotta la filosofia del Life Cycle Thinking (LCT). Dal 2003, Sotral investe una quota significativa del proprio fatturato (circa il 2,5%) in attività di ricerca e sviluppo a favore della promozione della sostenibilità dei servizi di ristorazione e vanta grande specializzazione tecnico-logistica, presenza capillare sul territorio e struttura efficiente e professionale.



Il **Gruppo Torinese Trasporti**, azienda leader nel settore del trasporto pubblico, è il terzo gruppo per dimensioni in Italia: gestisce la linea 1 della metropolitana e la rete urbana e suburbana di Torino, il trasporto in altre province piemontesi, due linee ferroviarie, noleggi, servizi turistici e parcheggi. La tutela dell'ambiente è per GTT un impegno concreto. Per migliorare l'aria e la qualità delle nostre città, il gruppo ha investito nella rete tramviaria e nell'acquisto di autobus a metano e a basso impatto ambientale.

Partner ambientali



Eco-Way, primo trading desk italiano nel mercato della CO₂, offre alle aziende un servizio d'analisi e ricerca sull'andamento dei mercati e regolamentazioni nazionali ed internazionali. Conta clienti su tutto il territorio nazionale, per i quali svolge consulenze e servizi in linea con la direttiva europea "Emission Trading" che ha recepito il Protocollo di Kyoto. Attiva progetti volontari nell'ambito del Protocollo di Kyoto volti all'individuazione di nuove tecnologie, per la riduzione delle emissioni o per la neutralizzazione delle stesse, attraverso l'uso dei marchi di certificazione "No Green House Effect – Emission Free"



AirPlus International è leader nella fornitura di soluzioni per il pagamento e l'analisi delle spese di viaggi d'affari, consentendo alle aziende di ottimizzare tali costi. Con più di 33.000 clienti, è tra le più importanti emettitrici di carte UATP. Gestisce i pagamenti dei biglietti aerei delle compagnie IATA e LOW COST e i servizi legati al business travel quali spese per hotel, autonoleggio, servizi MICE, biglietteria ferroviaria e navale. Attenta alle tematiche sociali e ambientali, AirPlus ha lanciato sul mercato la prima soluzione automatizzata di "Carbon Offset" per la compensazione delle emissioni di CO₂ dei voli d'affari, che permette alle aziende di porsi all'avanguardia nel settore della responsabilità sociale.

In collaborazione con:

